**Зертханалық сабақтар**

|  |
| --- |
| 1.PR қызметінің бағыты мен қағидалары |
| 2. PR-маманының кәсіби міндеттері |
| 3. PR бөлімі жұмысының тұжрымдамалары |
| 4. PR- да қолданылатын құқықтық шектеулер. Корпоративтік кодекс. |
| 5. Құрылу мен позициялау |
| 6. Имидждік технологиялар. Корпоративтік имидж. Корпоративтік басылым.  |
| 7. Кәсіби коммуникация: түрлері мен ерекшеліктері |
| 8. Аудиториялардың мақсаттары *(жобалық тәсіл)* |
| 9. Бизнес корпорацияның ішкі және сыртқы коммуникациялық ортасы |
| 10. Mediarelations. Пресс іс-шара. |
| 11. Коммуникативтік тактика. Лоббилендіру*(жеке бағыттық тәсіл)* |
| 12. Бизнес-корпорациялардың қайырымдылқ жұмыстарының тиімділігі: халықаралық және отандық тәжірибе |
| 13. Дағдарысқа қарсы әрекет ету ережелері |
| 14. Тиімді интернет-коммуникациялар мысалы |
| 15. Бизнес-корпорацияның PR бөлімінің тиімділігін бағалау принциптері мен әдістері |

**Зертханалық жұмыстарға әдістемелік нұсқаулар**

**Мақсаты:** пәндік құзыреттілікті қолдануды ескере отырып, PR әр түрлі пәндік сипаттамалары негізінде қазіргі заманғы коммуникациялардағы Менеджмент және маркетинг әдістерін қолдану және талдау әдістерін меңгеру.

**Міндеттер:** а) жұртшылықпен байланысты басқару және бақылау нысандарын пайдаланудың әртүрлі түрлерін зерттеу критерийлерін белгілеу;

б) оқылатын курсты пайдалану элементтерін таба отырып, PR-акцияларға аналитикалық шолу жүргізу;

в) пәндік-тақырыптық карточкалар жасау

 Зертханалық жұмыс жоспары

Нақты PR-компанияны немесе акцияны таңдап, зертханалық бағалау үшін бірнеше бағалау параметрлерін дайындаңыз.

СҚ-дағы менеджмент пен маркетингтің пәндік-тақырыптық сипатын бағалау критерийлерінің тізімін құрыңыз.

Критерийлерге сәйкес күрделі және қарапайым акцияларды талдаңыз. Әрбір материал бойынша кестелерді толтырып, диаграммаларды құрастырыңыз.

Нақты талдаудың нәтижелерін презентация түрінде 5 минутқа дейін ұсынуға болады. Менеджмент және маркетинг бойынша қазақстандық практикалардың құндылығына, сондай-ақ PR-да жұмыс істеу үшін неғұрлым қолайлы жүйелерді таңдауға мүмкіндік беретін оларды қолдану жүйелерінің әртүрлілігіне аса назар аудару ұсынылады.